

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СОСТАВ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ (НПР) ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Проректор РГУПС
Каплюк Максим Алексеевич

Современные вызовы высшего образования

Разрыв между потребностями рынка труда и наличием квалифицированных кадров

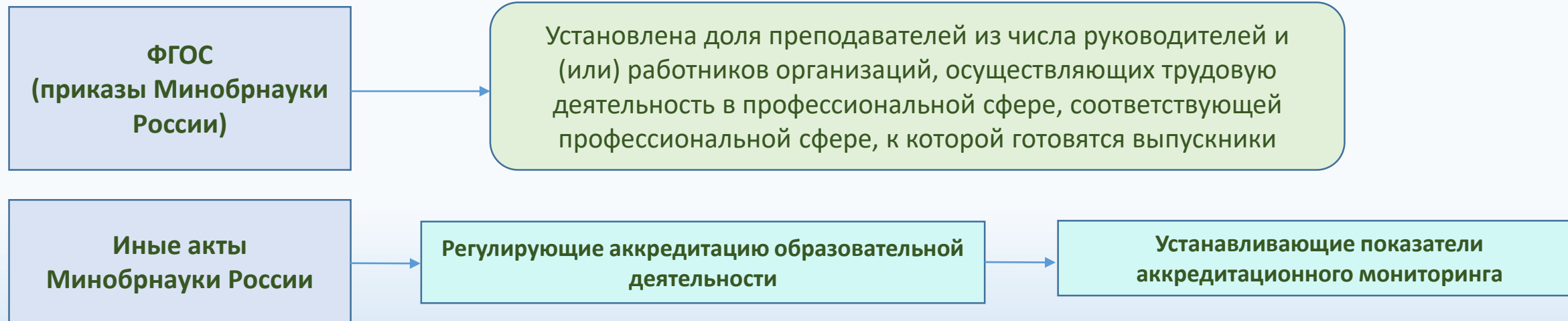
Устаревание содержания образования

Низкая готовность выпускника к производственной деятельности

Слабая связь работодателей с вузами

Трудности привлечения лиц из числа руководителей и работников организаций к реализации образовательных программ

Требования ФГОС



Инструменты интеграции теоретической подготовки и практических требований рынка труда

Стратегия
эффективного
взаимодействия



Организация педагогической подготовки производителей к преподавательской деятельности

Создание гибких форм участия: мастер-классы, консультации, кураторство дипломных работ

Развитие системы наставничества

Формы участия
производственников
в образовательной
деятельности



Руководство практиками (учебной, производственной, преддипломной)

Участие в разработке и актуализации образовательных программ

Преподавание отдельных дисциплин или модулей (преимущественно прикладных, профессиональных)

Оценка сформированности компетенций студентов (в т.ч. в составе аттестационных комиссий)

Консультирование студентов по вопросам трудоустройства и профессиональной деятельности

Проблемы участия производителей в учебном процессе

Педагогический аспект

Отсутствие педагогического опыта и навыков работы с аудиторией

Организационный аспект

Несоответствие квалификационным требованиям (отсутствие ученых степеней, званий, стажа педагогической работы)

Сложность совмещения основной работы с педагогической деятельностью

Мотивационный аспект

Недостаточная материальная и нематериальная мотивация

Основные пути мотивации производителей

Профессиональная и карьерная мотивация

- присвоение особого статуса (эксперт, руководитель)
- возможность участия в грантах, НИР, инновационных образовательных проектах
- возможность публикаций статей, материалов в изданиях вуза (повышение экспертного статуса)

Укрепление профессионального имиджа, расширение профессионального влияния

Развитие кадрового потенциала компании

- целевая подготовка студентов под запросы компании
- доступ к талантливой молодежи на ранних этапах обучения
- участие в отборе студентов на практику;
- возможность формирования «корпоративной группы»

Снижение затрат на подбор и адаптацию персонала, формирование кадрового резерва

Обратная связь и влияние на содержание образования

- участие в разработке образовательных программ
- возможность внедрения производственных кейсов и технологии в учебный процесс
- влияние на формирование компетенций выпускников в соответствии потребностей отрасли

Формирование выпускника под нужды компании, повышения качества соискателей

Репутационные и PR-преимущества

- упоминание компании на сайте, в рекламных материалах и мероприятиях;
- участие в карьерных днях, форумах с возможностью продвижения бренда компании
- возможность размещения рекламы/вакансий в студенческой среде

Повышение узнаваемости компании, укрепление имиджа как работодателя-лидера

Социальная и образовательная миссия

- вовлечение в социально-значимую деятельность: наставничество, профориентация
- поддержка инициатив по развитию региона, отрасли, профессии

Социальная ответственность и востребованность

Гибкие формы участия

- дистанционные форматы: онлайн-оценка проектов
- краткосрочные формы: мастер-классы, разовые кейс-сессии
- участие в качестве эксперта по оценке компетенций (в ГЭК или на защите ВКР)

Комфортный график работы

Эффективные варианты интеграции производителей в учебный процесс

Открытые лекции

1. Связь теории с практикой

- Лекции от работодателей помогают студентам увидеть как теоретические знания применяются в реальных условиях работы, что углубляет их понимание предмет

2. Формирование профессиональных навыков

- Практические примеры и кейсы из жизни компании дают студентам возможность развивать необходимые навыки и компетенции, которые ценятся на рынке труда

3. Установление контактов

- Лекции создают платформу для общения между студентами и представителями компаний, что может привести к стажировкам и трудоустройству

4. Актуальная информация о рынке труда

- Работодатели могут поделиться последними трендами и требованиями в своей отрасли, что поможет студентам лучше подготовиться к будущей карьере

5. Вдохновение и мотивация

- Истории успеха и карьерные пути профессионалов могут вдохновить студентов на достижение высоких целей и выбор своей профессиональной траектории

6. Обратная связь

- Работодатели получают возможность узнать мнение студентов о своих продуктах или услугах, что может помочь в улучшении бизнес-процессов

7. Развитие корпоративной социальной ответственности

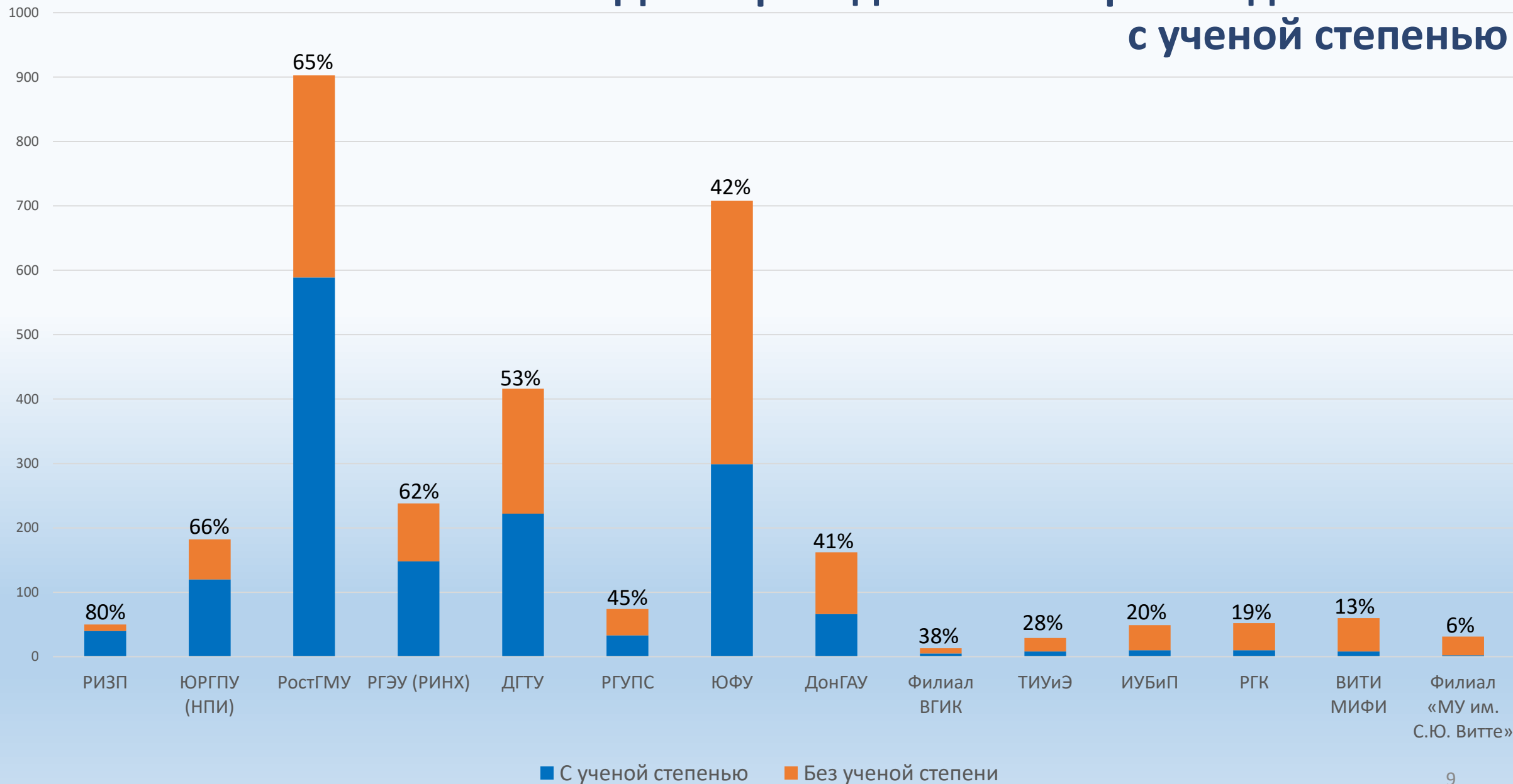
- Участие в образовательных инициативах демонстрирует социальную ответственность компании и ее готовность инвестировать в будущее профессионалов



Количественные параметры привлечения преподавателей-производственников



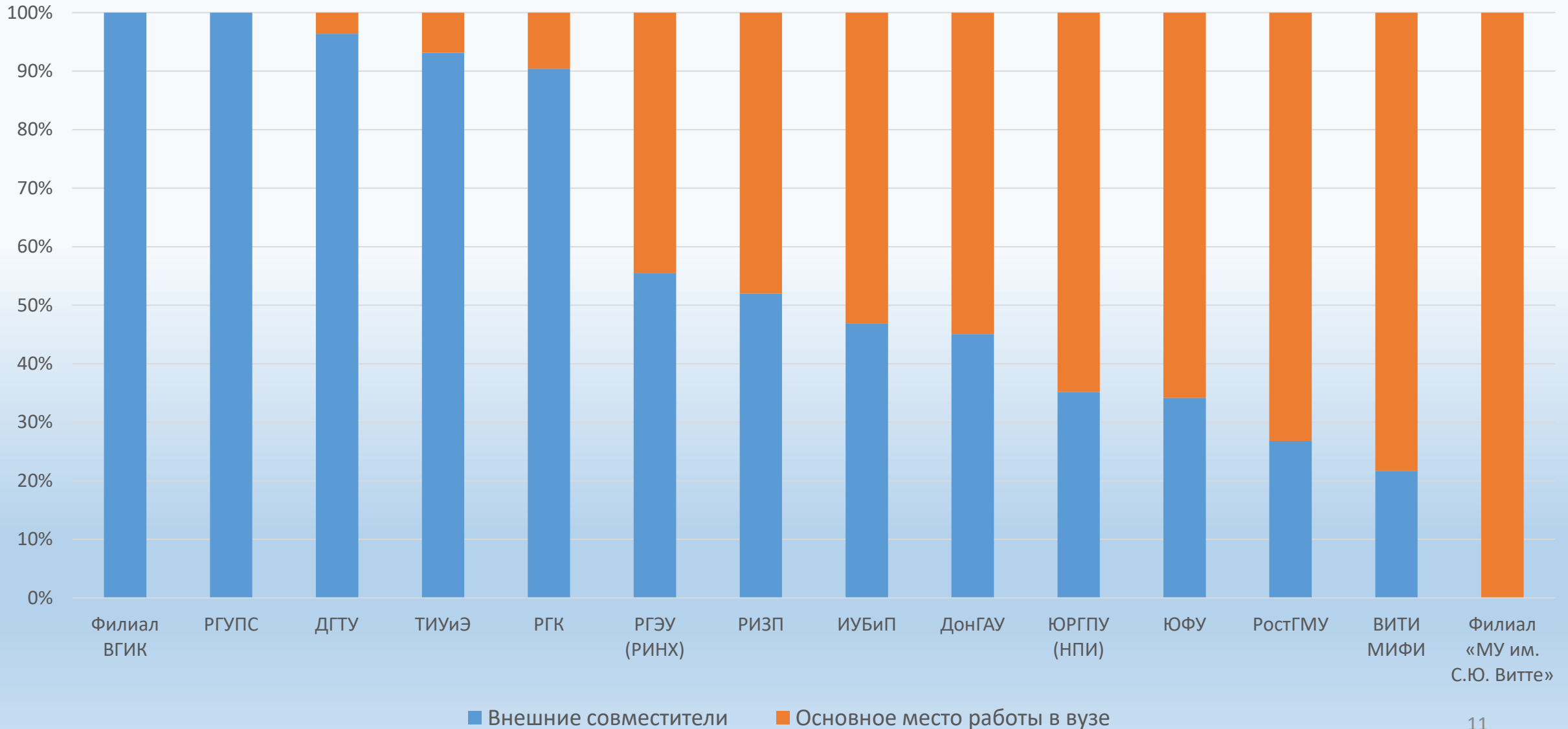
Доля преподавателей-производственников с ученой степенью



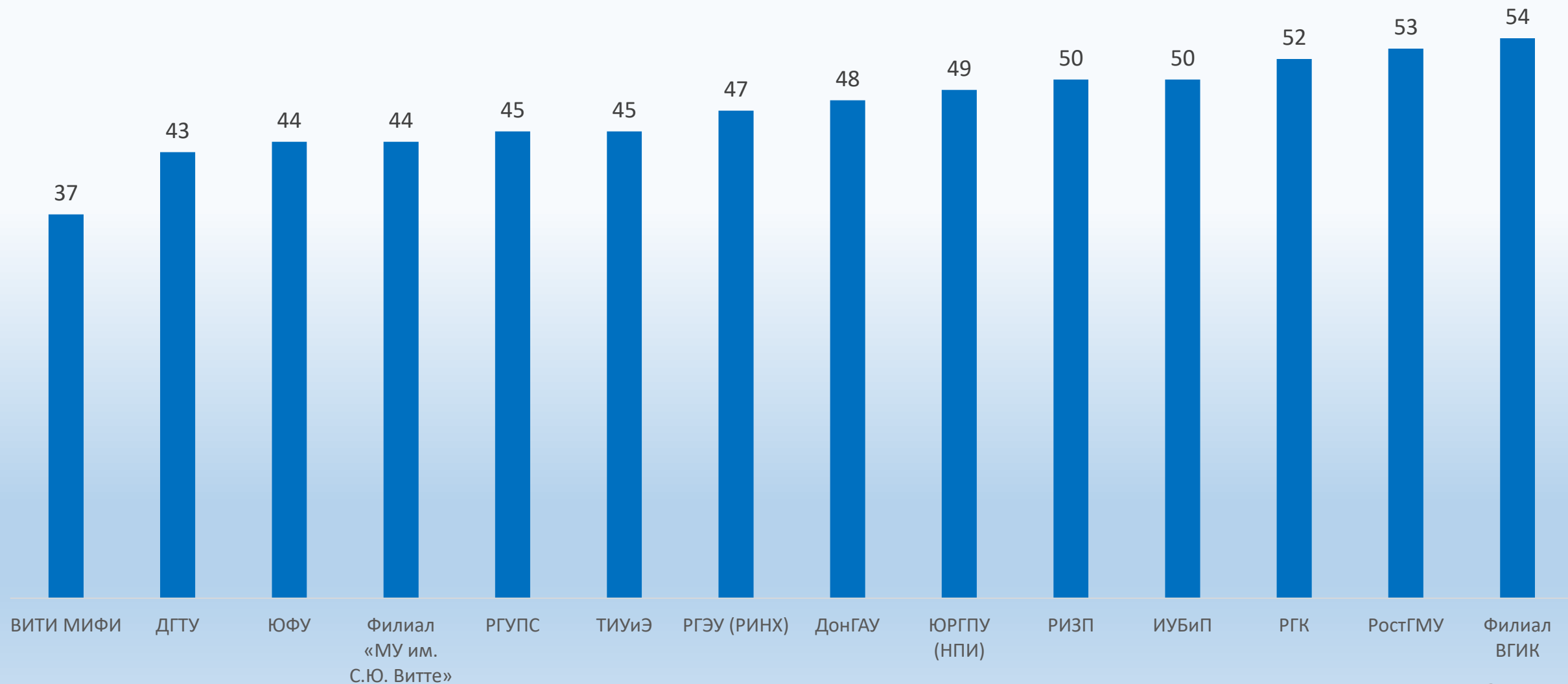
Количество преподавателей из числа руководителей организаций



Условия привлечения преподавателей-производственников



Средний возраст преподавателей-производственников



Автоматизированный контроль выполнения требований ФГОС ВО к кадровому обеспечению (из опыта РГУПС)

Педагогические работники и лица, привлекаемые к реализации ОП на иных условиях

Наименование образовательной программы	Всего		соответствующие профилю дисциплины				имеющие ученую степень и (или) ученое звание				осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профилю дисциплины			
	ФЛ	Став	ФЛ	%	Став	%	ФЛ	%	Став	%	ФЛ	%	Став	%
08.03.01 Строительство Промышленное и гражданское строительство	73	10,582 9520	70	95,89	10,492	99,15	52	71,23	8,207 7382,2	77,56	6	8,22	837 753,6	7,91
08.04.01 Строительство Проектирование, сооружение и эксплуатация объектов транспортной инфраструктуры	24	2,301 2075,3	24	100	2,301	100	20	83,33	2,151 1940,5	93,48	5	20,83	803 723,6	34,9
09.03.01 Информатика и вычислительная техника Системное программирование и технологии искусственного интеллекта	71	11,859 10665,76	69	97,18	11,801	99,51	45	63,38	8,403 7557,76	70,86	7	9,86	876 788,9	7,39
09.03.02 Информационные системы и технологии Программирование и интернет-технологии	89	16,684 15008,1	88	98,88	16,477	98,76	60	67,42	11,859 10668,7	71,08	7	7,87	2,725 2454,2	16,33
09.04.01 Информатика и вычислительная техника Технологии искусственного интеллекта и интеллектуальные системы	22	3,128 2809,6	0	0	0	0	22	100	3,128 2809,6	100	1	4,55	416 373,6	13,3

Спасибо за внимание